UNA HOTELS :Ospitalità Mediterranea autentica

Mediterranea Consulab

SUSTAINABLE HOSPITALITY FOR DURABLE DESTINATIONS

Dieta Mediterranea ICH UNESCO (prot. 884)

La dieta mediterranea comprende una serie di competenze, conoscenze, rituali, simboli e tradizioni concernenti la coltivazione, la raccolta, la pesca, l'allevamento, la conservazione, la cucina e soprattutto **la condivisione e consumo di cibo**. Mangiare insieme è la base **dell'identità culturale e della continuità delle comunità** nel bacino Mediterraneo. **La dieta mediterranea enfatizza i valori dell'ospitalità, del vicinato, del dialogo interculturale e della creatività e rappresenta un modo di vivere guidato dal rispetto della diversità**. Essa svolge un ruolo vitale in spazi culturali, festival e celebrazioni riunendo persone di tutte le età e classi sociali; include l'**artigianato** e la produzione di contenitori per il trasporto, **la conservazione** e il **consumo di cibo**, compresi piatti di ceramica e vetro. Le donne giocano un ruolo fondamentale nella trasmissione delle conoscenze della dieta mediterranea.

Concept: Ospitalità Mediterranea

- Identificazione e definizione dei criteri di ospitalità condivisibili tra i paesi mediterranei.
- Crescente richiesta di pratiche sostenibili da parte dei mercati internazionali.
- DM come modello di sostenibilità ambientale, sociale, culturale ed economica (Protocollo UNESCO 884 e SDGs).

Background

Crescente domanda di sostenibilità alberghiera

Aumento di spesa al consumo del 15%

Richiesta di esperienze local che trasformino ed arricchiscano la vita

SOSTENIBILITÁ = LEVA DI MERCATO

UNA HOTELS : oggi, ma guardando avanti

OGGI: Progetto di sostenibilità ambientale ‘100% Green’ (‘grazie all’acquisto esclusivo di energia proveniente da impianti rinnovabili (idroelettrica, eolica e solare’) con una conseguente importante diminuzione di emissione di CO_2. già in corso e strutturato con rendicontazione secondo CSR;

OGGI: impegno dichiarato verso riduzione di consumi e di sprechi ed ottimizzazione di forme di riciclo (carta riciclata) e gestione rifiuti;

AVANTI: UNA HOTELS si impegna nella sostenibilità a 360° promuovendo un concetto di ospitalità ’naturalmente sostenibile’ di carattere culturale, sociale ed economico

AVANTI: UNA HOTELS si differenzia nel panorama dell’hotellerie nazionale ed internazionale per l’adozione di soluzioni di ospitalità tipicamente italiane e mediterranee, appartenenti ai valori della Dieta Mediterranea

Mission: UNA HOTELS promuove lo stile di vita italiano autentico, accogliendo e rispettando i valori universali della Dieta Mediterranea

- **Ottimizzazione** dei risultati economico-finanziari attraverso buone pratiche di durabilità e sostenibilità culturale, sociale ed ambientale.
- Adozione del sistema di valori universali racchiusi nella definizione di Dieta Mediterranea come strumenti di sostenibilità (slide 5)

UNA Hotels emerge e si distngue per la sua 'italianità' come impegno nella sostenibilità a 360°, grazie al sistema di valori ed allo stile di vita della Dieta Mediterranea

Benefici

Leva di mercato

- Esperienze mediterranee;
- Commitment da parte di UNA in progetti sostenibili, non solo ambientali.

Adesione alle tradizioni come valore locale distintiva e differenziante

- Usi e costumi della località (città, borgo, regione)

SDGs e Dieta Mediterranea, shift da sostenibilità ambientale

- DM come mezzo per perseguire SDGs.

Comunicazione e visibilità: ''fare sostenibilità senza parlare di sostenibilità'

- La sostenibilità non è noiosa, ma attraente, fattibile e necessaria. La si pratica e la si racconta secondo l'autentica tradizione mediterranea

Comunicazione e visibilità - 1

Mediterranea Consulab

SUSTAINABLE HOSPITALITY FOR DURABLE DESTINATIONS

Cucina locale, fornitori biodiversificati, riutilizzo del cibo, educazione alimentare, esercizio fisico e riposo. Esperienze in house

Adozionedi programmi di sostenibilità sociale (inclusion mgmt, attenzione alle disabiltà)sia per lavoratori che per ospiti

Ospitalità mediterranea: ricaduta economica sul territorio e sulla comunità locale, grazie alla sensibilizzazione operata sugli ospiti

Comunicazione e visibilità - 2

Mediterranea Consulab

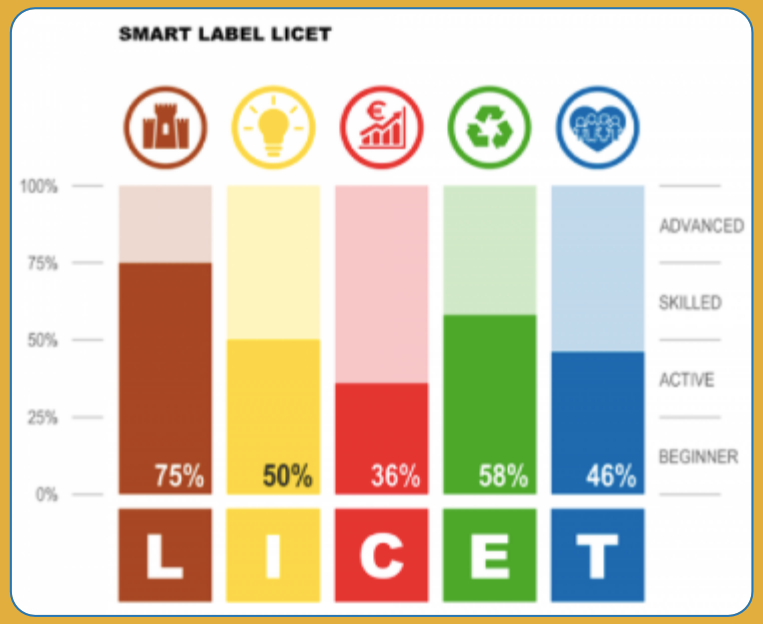
SUSTAINABLE HOSPITALITY FOR DURABLE DESTINATIONS

Varietà identitaria anche in UNA Hotels, miglioramento dell'ambiente lavorativo, ospitalità senza discriminazioni.

Socializzazione tramite la degustazione, giochi delle carte, food labs, DIY.

Donna come divulgatrice della cultura orale della famiglia e della società, trasmissione di ricette.

Monitoraggio in itinere: il Modello LICET



- LICET è marchio partecipativo appartenente ad associazione no-profit AREGAI
- LICET permette di monitorare ex-ante ed ex-post i progetti di sostenibilità adottati secondo 5 criteri:

  L: Legame con il territorio;

  I: Innovazione;

  C: Competitività e Correttezza;

  E: Ecosostenibilità;

  T: Tutela della persona

- La SMART LABEL erogata da LICET riflette il percorso aziendale verso la sostenibilità e si origina dalla relazione tra valutazione tecnica e valutazione partecipata degli ospiti.
- La SMART LABEL è potente strumento di comunicazione studiato per l'utente finale e premia le aziende che intraprendono un percorso crescente verso progetti concreti di sostenibilità

contatti

Mediterranea Consulab

www.mediterraneaconsulab.com

info@mediterraneaconsulab.com

Tel. 339 3591579 – Giovanna Ceccherini